

Управление образования и науки Тамбовской области  
Тамбовское областное государственное образовательное автономное  
учреждение дополнительного профессионального образования «Институт  
повышения квалификации работников образования»

XV межрегиональная научно-практическая конференция  
«Информатизация образования в регионе»

Название: «Цифровая трансформация образования: вызовы, проблемы,  
решения»

Направление: воспитательная работа в условиях современной цифровой  
образовательной среды

Тема: Новые формы медиапродвижения библиотек

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №14»  
МОУ «СОШ №14» г. Вологда, ул. Дальняя 32а

Автор: Гришонкова Татьяна Альбертовна, заведующий библиотекой  
89211434520  
bib1954@mail.ru

Вологда,  
2021

Изменение порождает изменения.

Чарльз Диккенс

Современная библиотека – это не только информационный центр, который осуществляет систему хранения, обработки и предоставления социальной информации. Это также и досуговый центр, где формируется культурная среда.

Каждая библиотека сама расставляет приоритеты и акценты в многообразии форм массовой работы. Массовая работа – один из самых сложных и неоднозначных видов деятельности библиотеки. Как никакая другая, эта деятельность может создать имидж библиотеке или уронить ее престиж, так как она ведется с организованными группами читателей, где легче и быстрее формируется общественное мнение.

Общество постоянно живёт в изменяющемся мире, мы принимаем новые технологии и находим к ним подход, хотя первое время возникает вопрос: «Что с этим делать?», но, если сейчас убрать технологии, новинки и новшества из всех областей знаний мы спросим: «Зачем?». Мы привыкаем и учимся, учимся и совершенствуемся, мир не стоит на месте, и библиотекари шагают ногу со временем, стараясь быть в курсе событий и новых технологий.

Технология – совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле – применение научного знания для решения практических задач. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий. [С. Ожегов Толковый словарь]

Информационные технологии – совокупность методов, программно-технических и технологических средств, обеспечивающих сбор, накопление, обработку, хранение, представление и распространение информации; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных; ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации. [Словарь информационных терминов]

Осилили и изучили информационные технологии, применили и вот поумнели. Но, нет мир не стоит на месте и мы всё учимся и постигаем новое и новое. Совсем недавно мы учились новым словам: бренд, букроссинг, квест и вот опять медиапродвижение.

Медиапродвижение – это продвижение товара или бренда при помощи социальных сетей. Его задача – привлечение трафика, создание положительной репутации бренда и товара, и работа с аудиторией. Для продвижения проекта в социальных сетях существуют различные методы.

Социальные сети, это огромный ресурс и нет ни одной инструкции, где подробно и доступно рассказано о работе в сети. Осваиваем...

Изучили какие медиа площадки существуют и в каком направлении работать.

Работали с психологом и узнавали, какие способы взаимодействия с аудиторией существуют и как их можно применить через виртуальные сети.

Какие знания могут пригодиться в общении с медиа сообществом. Позиционирование библиотеки, мероприятий и книги, как одного из главных и необходимых современному подростку явлений. Коммуникация, новые навыки сотрудника библиотеки и многое другое.

Все это вызывает необходимость постоянного обогащения содержания досуговой деятельности библиотек, методов и форм ее осуществления, поиска новых технологий при проведении массовых мероприятий в библиотеке.

Были выведены на новый уровень мероприятия в период пандемии, читателям понравились обзоры литературы с опросом, нашли отклик и такие формы, как «Оформи страницу читательского дневника», соедини картинку и реши задание в программе <https://learningapps.org/>. Эта программа увлекла детей целого класса, и мы сделали цикл викторин, заданий по литературе Вологодского края. Совместно с 6 классом осваивали написание тревелбука как форму отчёта о лете и каникулах, но не в бумажном виде, а в электронной презентации Microsoft PowerPoint с перемещением и появлением, с разными формами движения, это интересно, потому что на уроках информатики нет в программе глубокого изучения этих программ. Создание буклетов и закладок о книге, чтении и по экологии в программах Microsoft Word, Microsoft Publisher.

Для библиотекаря изучить программу разноуровневых тестов на Google-формах и запустить игру было тоже в новинку, но и это получилось, на уровне школы, затем города. Темы викторин: «Мой Шукшин», «Сергей Преминин», «Как велик за Вологдой простор», «Посидим, поокаем», «Война, все наши чувства обострила», «Книга – юбиляр, писатель – юбиляр», «На волшебном плоту», «Волшебный шалаш» и др.

Попробовали свои силы и в буктрейлерах, подрастающему поколению нравится своими руками создавать, первые были в виде рекламы, нужно было заинтересовать одноклассников, на другом уровне было с озвучиванием текста, третий уровень – добавление анимации. Ну и уровень когда делали поделку и нужно сделать видеоролик, буктрейлер или мультфильм.

Здесь в дело шёл пластилин, бумага, природные материалы, иллюстрации книг, поделки главных героев (шитые, вязаные, клееные, самодельные-самодельные), шедевральные... И из всего этого были созданы короткие ролики, их использовали в проектной деятельности.

Занятие, разработанное совместно с 9 классом «Современный Интернет - инструкция по применению», делилось на блоки, где все участники мероприятия были задействованы, заранее придуманы задания, вопросы нужно было искать в Интернете, таким образом, познакомились с различными источниками информации. Интересно проходит урок по словарям с ЛитРес: школа, идёт регистрация читателя и работа с системой, задания полностью из словарей с этого сайта, в поисковых системах нет ответов на вопросы. Совместно с педагогом по информатике узнали об «Интернет-мошенничествах» на ярких примерах узнали об уловках мошенников. Родительское собрание «Интернет-покупки: как себя защитить» проводилось двенадцать раз. Но вот родительское собрание «Зачем читать и как привить

желание к чтению» прошло среди первых и вторых классов нашло много откликов, проводилось заведующим библиотекой с тестовой частью для родителей и простыми приёмами для привлечения к чтению для детей. Родительские собрания прошли в программах для видеоконференций Zoom и Webinar, но были и очные.

Создание интерактивных плакатов с помощью сервиса «Caso», рассматривалось как средство рекламы книги, писателя, юбилейной даты.

На этом не остановились и сравнили создание плакатов в программе Microsoft PowerPoint, с помощью сервиса ThingLink.

Из того, что мы освоили: Электронные обучающие системы (LMS системы) – например, популярная система MOODLE, имеют в своем составе инструменты, облегчающие создание тестов. В то же время бывает целесообразно воспользоваться специализированной системой для создания тестов, обладающей возможностью экспорта разработанного материала в один из стандартов (например, SCORM), чтобы перенести готовые тесты в систему LMS. Такой подход снижает затраты времени (в 2–2,5 раза) и позволяет создавать типы тестов, реализация которых в LMS не предусмотрена (например, кроссворды).

Хотелось бы подробнее остановиться на веб-сервисе для быстрой проверки знаний ваших «Kahoot», т.к. ее использование имеет ряд преимуществ перед другими сервисами: регистрация на «Kahoot» возможна через личный аккаунт Google; интересное для читателей оформление и звуковое сопровождение; возможность использовать готовые тесты; широкие настройки (возможность устанавливать и менять время, форму прохождения теста и др.); возможность прохождения теста индивидуально или в составе команды; индивидуальная статистика результатов всех обучающихся и класса в целом; представление статистики в форме документа Excel; возможность использовать сервис во время дистанционного занятия в онлайн-режиме; читатели могут сами создать свой тест; разные виды тестов (единственный или множественный выбор, установить последовательность...); использование в воспитательной деятельности (викторина, анкетирование); определение сложности вопроса учителем и присвоение разного количества баллов за ответы на вопросы разного уровня сложности; наглядная демонстрация результатов прохождения теста; возможность использовать как рефлексивный этап урока.

Работа в «Kahoot» начинается с регистрации учителя на kahoot.com. Удобнее войти в сервис через свой аккаунт Google. Если аккаунта нет, придумайте логин, пароль, введите адрес электронной почты. Во время регистрации вам предложат выбрать род и сферу деятельности.

После успешного завершения процедуры система выдаст несколько возможных пакетов, в числе которых будет бесплатный.

Важно заметить, что вся информация на сайте представлена на английском языке. Рекомендуется открывать сайт в интернет-браузере Google Chrome, т.к. он автоматически предложит перевести информацию на русский язык.

В век Интернета и утраты интереса к чтению, доступности любой информации библиотеки находятся в серьёзной конкурентной борьбе на рынке свободного времени с другими возможностями получения информации, проведения досуга. Очевидно и то, что эта конкуренция будет только усиливаться. Конечно, мы не станем утверждать, что через 20 лет будет только Интернет и развлекательно-досуговые центры, но библиотекам приходится серьёзно сражаться за своих читателей и разрабатывать новые формы массовой работы, привлекательные читателям.

Несомненно, для привлечения читателей в библиотеки педагогами разрабатываются всевозможные новые формы массовой работы, зачастую, достаточно далёкие от библиотеки, книги, информации.

Из всего выше сказанного, хочу добавить, если в сети Интернет не делать анонс мероприятий, шанс на то, что кто-то сам попробует пройти тест или ответить на викторину, ничтожно мал. Нужно научиться писать посты и пост-релизы, ставить хэштеги и делать рекламу. И тогда у вас всё получится.